



1. IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: EMPREENDEDORISMO EM INFORMÁTICA

Código: ICC103

Nº de Créditos: 4.4.0

Carga horária: 60h

Modalidade: Obrigatória

Pré-Requisito: Nenhum

2. EMENTA

Visão geral do empreendedor, perfil do empreendedor, identificação de oportunidades, análise de mercado, concepção de produtos e serviços, análise financeira, planejamento e implantação de empresas, buscando assessoria para o negócio, questões legais para constituição de empresas.

3. OBJETIVO

Despertar nos alunos o interesse pela criação do próprio negócio, transformando-os em atores conscientes no cenário de mudanças da economia mundial, que aponta o empreendedorismo como a grande revolução deste século.

4. REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA BÁSICA

- DOLABELA Chaves, Fernando Celso. O Segredo de Luísa – uma Ideia, uma Paixão e um Plano de Negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Editora Sextante, 2008. ISBN-13: 978-8575423387
- DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: Transformando Ideias em Negócios, 3ª edição. Elsevier, 2008. ISBN 9788535247589.
- PESCE, Bel. A Menina do Vale. Ed. Casa da Palavra, 2012. ISBN 9788577342808.

5. REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA COMPLEMENTAR

- CHIAVENATO, Idalberto. Dando Asas ao Espírito Empreendedor. Ed. Manole, 2012. ISBN 9788520432778.
- SEBRAE. Aprender a empreender. Curso Online. Disponível em <http://www.ead.sebrae.com.br/quero-empreender/ae-aprender-a-empreender>
- DEGEN, Ronald. O Empreendedor. São Paulo: Makron Books, 2009. ISBN 9788576052050.
- FERRARI, Roberto. Empreendedorismo para Computação: Criando Negócios de Tecnologia. Editora Campus, 2009. ISBN 9788535234176.
- Afonso Cozzi; Fernando Dolabela; Louis Jacques Filion; Valéria Judice. Empreendedorismo de base tecnológica. Editora Campus, 2007. ISBN 978-85-352-2668-3.