



## 1. IDENTIFICAÇÃO

**Disciplina:** ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

**Código:** FAA112

**Nº de Créditos:** 4.4.0

**Carga horária:** 60h

**Modalidade:** Obrigatória

**Pré-Requisito:** FAA011

## 2. EMENTA

Visão histórica de estratégia - Formação do pensamento estratégico. Fundamentos do planejamento estratégico empresarial. Forças competitivas na indústria. Estratégia competitiva e vantagem competitiva. Ambiente estratégico. Cenários. Pensamento sistêmico. Intenção estratégica. Posicionamento estratégico. Diferenciação estratégica. Análise e escolha de mercado e de configuração produtiva. Fatores críticos de sucesso. Alianças estratégicas. A estratégia empresarial em suas diversas abordagens. Principais interpretações da gestão e planejamento estratégicos. Ambiente externo das organizações e análise estratégica. Análise do Ambiente Interno. Estratégias genéricas e específicas. Etapas para a formulação, implementação, avaliação e controle das estratégias. Adaptação estratégica.

## 3. OBJETIVO

Proporcionar aos discentes o conhecimento acerca da Gestão Estratégica das Organizações discutindo e aprofundando questões teóricas e capacitando o aluno para a prática, a pesquisa e a visão crítica nesta área de conhecimento.

## 4. REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA BÁSICA

- BARNEY, J.B.& HERSTERLY, W.S. Administração estratégica e vantagem competitiva. SP: Pearson Prentice Hall, 2007, ISBN: 9788576059257.
- Mintzberg, H., Safári de Estratégia: Um roteiro pela Selva do Planejamento Estratégico. - 2ª Ed, 2010, ISBN: 9788577807215
- Oliveira, D. de P. R., Administração Estratégica na Prática: A Competitividade para Administrar o Futuro das Empresas, Atlas, 6 Edição, 2009, ISBN: 9788522453214

## 5. REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA COMPLEMENTAR

- HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração Estratégica. 2.Ed. São Paulo: Thomson Pioneira, 2008, ISBN: 8522105200.
- BERTERO, Carlos Osmar (coordenador) et al. Gestão empresarial: estratégias organizacionais. São Paulo: Atlas, 2006, ISBN: 9788522443758.
- CERTO, Samuel C.; PETER, J. Paul. . Administração estratégica : planejamento e implantação da estratégia. 2. ed São Paulo (SP): Pearson Education do Brasil, 2005, ISBN: 9788576058120.
- FERNANDES, B. H. R.; BERTON, L. H. Administração estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo: Saraiva, 2 Edição, 2012. ISBN:9788502146006.



**PODER EXECUTIVO**  
**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS**  
**INSTITUTO DE COMPUTAÇÃO**  
**BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**



- 
- HARRISON, Jeffrey S. Administração estratégica: de recursos e relacionamentos. Porto Alegre: Bookman, 2005. ISBN: 8536304243.